

JFBS 6th Annual Conference 2016 Marketing and Social Change

on September 8th - September 9th, 2016 (Two-Day Program)□
at 5F, No. 11 Building, Waseda Campus, Waseda University

Program Committee

Gabriel Eweje (Massey University, New Zealand)
Kyoko Fukukawa (Bradford University, UK)
Hidenori Imazu (Toppan Printing, Japan)
Shuji Ohira (Chiba University of Commerce, Japan)
René Schmidpeter (Cologne Business School, Germany)
Kanji Tanimoto (Waseda University, Japan)

Program

< the 1st Day: 8th September, 2016 >

| Time | | Program | | |
|-------------|-------|--|--|---|
| 10:30-11:30 | 60min | JFBS Board Meeting (Rm.508) | | |
| 11:30-12:00 | 30min | JFBS Member Meeting (Rm.506) | | |
| 12:00-13:00 | 60min | Registration (5th Floor) | | |
| 13:00-13:10 | 10min | Opening Remarks (Rm.501) Kanji Tanimoto (Japan Forum of Business and Society and Waseda University, Japan) | | |
| 13:10-14:40 | 90min | Keynote Speech (Rm.501) Marketing and Social Change <ul style="list-style-type: none"> • Fulvio Guarneri (President & CEO, Unilever Japan Customer Marketing, Japan) • Dirk Matten (York University, Canada) 【Chair】 Kanji Tanimoto (Waseda University, Japan) | | |
| 14:40-14:50 | 10min | Coffee Break | | |
| 14:50-16:15 | 85min | Plenary Session 1 (Rm.501) Marketing and Social Change <ul style="list-style-type: none"> • Gabriel Eweje (Massey University, New Zealand) • Kyoko Fukukawa (Bradford University, UK) • Fulvio Guarneri (President & CEO, Unilever Japan Customer Marketing, Japan) • Dirk Matten (York University, Canada) 【Chair】 Takeshi Matsui (Hitotsubashi University, Japan) | | |
| 16:15-16:30 | 15min | Coffee Break | | |
| 16:30-18:00 | 90min | Breakout Session Organized 1 (506教室) < 都市開発とイノベーション・マーケティング > <ul style="list-style-type: none"> • 古川一郎 (一橋大学大学院) • 広瀬雄樹 (積水ハウスCSR室長) • 小山健 (積和ランドマスト代表取締役社長) • 村上孝憲 (三菱地所開発推進部新機能開発室副長) • 松田智生 (三菱総合研究所プラチナ社会研究センター主席研究員・ チーフプロデューサー) 【司会】 畢滔滔 (立正大学) | Session 1 (CFP) (Rm.502) < CSR in South-East Asia > 1. Juniati Gunawan, Trisakti University, Indonesia "Should CSR be Mandated or Voluntary? - Learning from Indonesia Practices" 2. Suwannarat Meesomboonpoonsuk, Thammasat University, Thailand "CSR: Sustainable Brand and Society" 【Chair】 Gabriel Eweje (Massey University, New Zealand) | Session 2 (CFP) (Rm.503) < 日本企業のガバナンス > 1. 遠藤直見 (国際社会経済研究所) 「ESGへの適切な対応とサステナブルな価値向上に向けた日本企業の取り組み」 2. 池内博一 (大阪電気通信大学) 「CSRと企業不祥事-企業不祥事の防止と法的リスクマネジメント」 【司会】 山本利明 (大阪電気通信大学) |
| 18:00-18:30 | 30min | Break | | |
| 18:30-20:00 | 90min | Welcome Reception (at the Rihga Royal Hotel Tokyo) | | |

| Time | | Program | | |
|-------------|-------|--|--|---|
| 9:00-10:30 | 90min | Breakout Session Organized 2 (506教室) < 持続可能性とイノベーション・マーケティング > ・ 畑中晴雄 (花王経営サポート部門サステナビリティ推進グループ部長) ・ 西尾チヅル (筑波大学) ・ 小竹茜 (LIXILパブリックアフェアーズ部門グローバルコーポレートコミュニケーション推進室室長) ・ 田代裕貴 (王子ネピアマーケティング本部長) 【司会】 大平修司 (千葉商科大学) | Session 3 (CFP) (Rm.502) < Social Marketing > 1. Sumire Stanislawski, Tokyo International University, Japan "Towards a Theoretical Understanding of Consumer Support of Foods from Fukushima: Propositions for Future Research" 2. Caroline S.L. Tan, University of Tsukuba, Japan "Color Me Green. A Study on the Effect of Cause-Related Marketing on Green Behavior" 3. 古谷由紀子 (中央大学政策文化総合研究所) 「『持続可能な消費』を進めるために-市場における消費者の二つの側面からの考察」 4. 増田明子(千葉商科大学), 大平修司(千葉商科大学) 「ハンドメイド製品のコース・ブランディング: 良品計画とJICAによるインクルーシブ・ビジネスにおける製品開発」 【司会】 Kyoko Fukukawa (Bradford University, UK) | |
| 10:30-10:50 | 20min | Coffee Break | | |
| 10:50-12:20 | 90min | Breakout Session Organized 3 (506教室) < 社会的課題とイノベーション・マーケティング > ・ 有本幸泰 (イオントップソリューションズマーケティング本部ブランドマネジメント部) ・ 野田美奈子 (SGホールディングス総務部広報・CSRユニットマネジャー) ・ 大瀬良伸 (東洋大学) ・ 小寺徹 (JTBコーポレートセールス/CSV開発機構専務理事) 【司会】 永井朝子 (BSR日本ディレクター) | Breakout Session Organized 4 (Rm.502) 日本マーケティング学会セッション ・ 水越康介 (首都大学東京) ・ 横田浩一 (横田アソシエイツ代表) 【司会兼パネリスト】 大平修司 (千葉商科大学) | Session 4 (CFP) (Rm.503) < CSR and Finance > 1. Chi-Ray Huang, National Taipei University, Taiwan "CEO Compensation and Corporate Performance in US" 2. Chang Chan, Wen-Chyan Ke, Hsiang-Lin Chih, Chia-Wu Lu, National Taipei University, Taiwan "Corporate Social Responsibility and Risk: Evidence from China" 3. Yi-Cheng Shih, Chi-Chang Chan, National Taipei University, Taiwan "Do Institutional Investors Care about CSR in Taiwan?" 4. Chang Chan, Hsiang-Lin Chih, Wen-Chyan Ke, Po-Hung Chang, National Taipei University, Taiwan "Corporate Social Responsibility and Liquidity: Evidence from China" 【Chair】 Megumi Suto, Waseda University, Japan |
| 12:20-13:20 | 60min | Lunch | | |
| 13:20-14:50 | 90min | Breakout Session Organized 5 (506教室) < 地方創生とイノベーション・マーケティング > ・ 半谷栄寿 (あすびと福島代表理事) ・ 水越康介 (首都大学東京) ・ 須賀大輔 (福岡移住計画) ・ 和田智行 (小高ワーカーズベース代表) 【司会】 今津秀紀 (凸版印刷トップアライアンスマーケティング企画部長) | Session 5 (CFP) (Rm.502) < Social Business > 1. Forhad Hossain, LBS Management Consultancy, Bangladesh and Nafisa Haque, LBS Management Consultancy, Bangladesh "Practicing Management Consultancy in Social Business for Sustainable Management" 2. 足立伸也 (日本生産性本部) 「インド農村の課題解決に資するビジネスとマーケティング-ドリシュティ社の事例から」 【Chair】 Nobuyoshi Ohmuro (Kyoto Sangyo University, Japan) | Session 6 (CFP) (Rm.503) < CSR Management > 1. Christoph Biehl, University of Reading, UK and Jill Atkins, University of Sheffield, UK "Private social and environmental reporting in Japan" 2. Rebecca Chunghee KIM, Ritsumeikan Asia Pacific University, Japan "Creating Shared Value (CSV) in Asia: A Three-Country Study of CSR Reporting" 3. 竹林正人 (KPMGあずさサステナビリティ) 「日本企業の競争戦略における非財務要因のマネジメントについての考察」 【Chair】 Mashiro Okada (Keio University, Japan) |
| 14:50-15:10 | 20min | Break | | |
| 15:10-16:20 | 70min | Plenary Session 2 (Rm. 501) Marketing and Social Change: Closing Session ・ 今津秀紀 (凸版印刷トップアライアンスマーケティング企画部長) ・ 永井朝子 (BSR日本ディレクター) ・ 西尾チヅル (筑波大学) ・ 大平修司 (千葉商科大学) 【司会兼パネリスト】 福川恭子 (Bradford University, UK) | | |
| 16:20-16:30 | 10min | Closing Remarks (Rm.501) Kanji Tanimoto (Japan Forum of Business and Society and Waseda University, Japan) | | |
| 16:30-17:30 | 60min | Farewell Drinks | | |