

企業と社会フォーラム学会誌 第10号

編集：企業と社会フォーラム 発行：千倉書房

目次

はじめに	ii
	谷本寛治

【招待論文】

Corporate Purpose: Fact or Fiction? Myth or Reality? —The Honourable Merchant as the Historic Basis of Corporate Purpose	1
	Timothy M. Devinney and Joachim Schwalbach

【企画シンポジウム】

日本におけるポストコロナと持続可能な「企業と社会」	14
---------------------------------	----

【投稿（事例紹介・解説）】

Building Public Relations through an Art Place —A Case Study of Benesse Art Site Naoshima	31
	Makiko Kawakita and Yasushi Sonobe

Chinese CSR Report Rating—Symbolic or Substantial?	41
	Xinwu He

インクルーシブ・グロース（IG）は企業の経営戦略として有効なのか —インド・ドリシュティ社を中心として	56
	足立伸也

【学界展望】

JFBSの10年を振り返る：その課題と展望	62
	谷本寛治

【学会ニュース】	80
----------------	----