

企業と社会フォーラム学会誌 第5号

企業家精神とサステナブル・イノベーション

編集：企業と社会フォーラム 発行：千倉書房

目 次

はじめに	ii
	谷本寛治
Introduction	
—Entrepreneurship and Sustainable Innovation	1
	大室悦賀・雨宮寛
【招待論文】	
ソーシャル・ビジネスにおける組織戦略	
—「選択」と「認証」をめぐる考察	19
	土肥将敦
Social Business Models	
—A Comparative Case Study of the German Beverage Market	37
	Tobias Bielenstein
【事例紹介】	
Access to Energy with Awango by Total	
—A Business Solution to a Social Issue	55
	Luigi Colantuoni and Mathieu Gougeon
社会イノベーションを通じた社会への貢献	59
	荒木由季子
ソーシャル・ビジネスの法人形態	63
	竹内英二
【投稿論文】	
中間支援組織と支援対象組織との関係性の変化について	
—ネットワークの視点からの分析	67
	堀野亘求