

学会ニュース

1. 第5回年次大会（2015年9月10～11日）報告
2. 部会報告（2015年12月～2016年5月）報告
3. 第6回年次大会（2016年9月8～9日）案内

1. 第5回年次大会（2015年9月10～11日）報告

- ・日 程 2015年9月10日（木）～11日（金）
- ・場 所 早稲田大学早稲田キャンパス3号館6階、7階
- ・主 催 企業と社会フォーラム
- ・共 催 フンボルト大学国際CSRカンファレンス（HU CSR）、CSR Asia
- ・特別協賛 公益財団法人トラスト未来フォーラム、ファーウェイ 華為技術日本株式会社
- ・協 賛 凸版印刷株式会社
- ・プログラム委員会

雨宮寛（コーポレートシチズンシップ代表）

Nick Barter (Senior Lecturer, Griffith University, Australia)

Philippe Debroux（創価大学教授）

Robert Hales (Lecturer, Griffith University, Australia)

大室悦賀（京都産業大学教授）

Joachim Schwabach (Professor, Humboldt-University of Berlin, Germany)

谷本寛治（早稲田大学教授）

Richard Welford (Chairman, CSR Asia, Hong Kong)

- ・テ ー マ 「企業家精神とサステナブル・イノベーション」

持続可能な発展とは、“現代の世代が、将来の世代の要求を充足する能力を損なわない範囲内で発展すること”と定義され、ここ20年間重要なテーマとされてきました。いま次の10年間に向かって、持続可能な発展を推進するために新しいステップが求められています。様々な社会的課題に取り組み、イニシアティブをとっていく社会的企業家精神が期待されています。サステナブル／ソーシャル・イノベーションは、社会的・環境的課題の解決に取り組むビジネスを通して、新しい社会的価値を生み出します。イノベーションを生み出すためには、ソーシャル・ビジネス、大企業、NGO、地域の人々、政府、研究者間の協働関係を推進し、新しいビジネスを促進する制度的環境をつくることが求められています。本カンファレンスでは、企業、労働団体、NPO／NGOなどからの専門家および研究者が一同に会し、“企業家精神とサステナブル／イノベーション”に関する様々な問題と課題について議論いたしました。

・プログラム

< 1日目：2015年9月10日 >

10:00-11:30	JFBS 理事会
11:30-12:00	JFBS 総会
12:00-13:00	受付
13:00-13:15	Opening Remarks
	・ Kanji Tanimoto (Japan Forum of Business and Society/ Waseda University, Japan)
13:15-14:00	Keynote Speech “The Management Codependent on Mother Earth”
	・ Yoshimitsu Kobayashi (Mitsubishi Chemical Holdings Corporation/Japan Association of Corporate Executives, Japan)
14:00-15:35	Plenary Session 1 “Intrapreneurship and Sustainable Innovation” ・ Alan Aicken (Huawei Technologies, China) ・ Yukiko Araki (Hitachi, Japan) ・ Luigi Colantuoni (Total /Total Trading International, Japan) ・ Joachim Schwalbach (Humboldt-University of Berlin, Germany) ・ Kanji Tanimoto (Waseda University, Japan) 【Chair】 Sadao Nagaoka (Tokyo Keizai University, Japan)
15:35-16:00	Coffee Break
16:00-16:45	Keynote Speech 2 “Social Innovation, Shared Value and Sustainable Development” ・ Richard Welford (CSR Asia, Hong Kong)
16:45-18:15	Breakout Session (CFP) 1 “Social Entrepreneurship and Social Innovation” 1. “Exploring the Possibility of Social Entrepreneurship: Social Entrepreneurship as the Forming of 'Machine' of 'Deterritorialization” ・ Ted Yu-Chung Liu (National Pingtung University, Taiwan) ・ Stephen Dun-Hou Tsai (National Sun Yat-Sen University, Taiwan) ・ Roy Chih-Yu Lee (National Sun Yat-Sen University, Taiwan) 2. “Social Business, Social Entrepreneurship and the Type of Enterprise: An Comparative Case Study of Different Types of Social Enterprises in the German Beverage Market” ・ Tobias Bielenstein (Branding-Institute CMR, Germany) 3. “A Study of Problems and Prospectus of Women Entrepreneurs: An Empirical Insight on Beauty Parlor Business in Kathmandu” ・ Sunita Bhandari Ghimire (Tribhuvan University, Nepal) 【Chair】 Kanji Tanimoto (Waseda University, Japan)
	Breakout Session (CFP) 2 “Social Entrepreneurship” 1. “Social Entrepreneurship by Student Entrepreneur to Solve Social Problems” ・ Forhad Hossain (LBS Management Consultancy, Bangladesh) 2. “Sustainable Development of Business in Russia” ・ Olga Bobrova (St. Petersburg State University of Economics, Russia) 【Chair】 Toshiaki Yamamoto (Osaka Electro-Communication University, Japan)

	<p>Breakout Session (CFP) 3 “Sustainable Finance: CSR and Corporate Finance I”</p> <p>1. “Gender Diversity, Ownership Structure and Charitable Donation: A Stakeholder View”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Chi-Jui Huang (National Taipei University, Taiwan) ・ Heng Yih Liu (Yuan Ze University, Taiwan) ・ Ting-Ling Lin (National Taipei University, Taiwan) ・ Yu-Chiung Chen (National Taipei University, Taiwan) <p>2. “The Relation between Institutional Investors and Corporate Social Responsibility in China”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Yuting Xue (Sichuan University, China) ・ Yingkai Tang (Sichuan University, China) <p>3. “Corporate Social Responsibility and Dividend Policy”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Yi-Cheng Shih (National Taipei University, Taiwan) <p>【Chair】 Shinichi Hirota (Waseda University, Japan)</p>
	<p>Breakout Session (CFP) 4 “Doctoral Workshop”</p> <p>1. “Chinese Foundations as Actors in Environmental Protection in China”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Constantin Holzer (University of Vienna, Austria and Renmin University of China, China) <p>【Chair】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Hiroshi Amemiya (Corporate Citizenship Japan, Japan) ・ Joachim Schwalbach (Humboldt University of Berlin, Germany) ・ Nobuyoshi Ohmuro (Kyoto Sangyo University, Japan)
18:15-18:45	Break
18:45-20:00	Welcome Reception

< 2日目 : 2015年9月11日 >

9:00-10:30	<p>Breakout Session Organized 1 「社会的責任のある事業と法人形態」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 岸本幸子 (パブリックリソースセンター) ・ 篠健司 (パタゴニア日本支社) ・ 竹内英二 (日本政策金融公庫総合研究所) <p>【スピーカー兼司会】 土肥将敦 (法政大学)</p>
	<p>Breakout Session (CFP) 5 “Innovation, CSR, and SMEs”</p> <p>1. “The Effect of Ethical Sensitivity on the Corporate Social Responsibility Intentions to Promote SME’s Reputation”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Setyabudi Indartono (Yogyakarta State University, Indonesia) ・ Ratna Candra Sari (Yogyakarta State University, Indonesia) ・ Indah Mustikawati (Yogyakarta State University, Indonesia) <p>【Chair】 Franz Waldenberger (Deutsches Institut für Japanstudien, Japan)</p>
	<p>Breakout Session (CFP) 6 “Sustainable Finance: CSR and Corporate Finance II”</p> <p>1. “Are the Strengths and Concerns in CSR of the Same Effects? Can They Be Offset? A Revised CSP Measure”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Tai-His Wu (National Taipei University, Taiwan) ・ Hsiang-Lin Chih (National Taipei University, Taiwan)

	<p>2. “Study of the Relationship between Instrumental Behavior of Corporate Social Responsibility and Financial Performance”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Junxian Wang (Sichuan University, China) ・ Mei Sun (Sichuan University, China) <p>3. “Catering Effect: Another Perspective on the Determinants of Corporate Social Responsibility Decisions”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Mei-Chen Lin (National Taipei University, Taiwan) ・ Hsiang-Lin Chih (National Taipei University, Taiwan) <p>4. “Corporate Social Responsibility and Reactions to Earnings News”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Chan Chang (National Taipei University, Taiwan) ・ Wen-Chyan Ke (National Taipei University, Taiwan) ・ Mei Sun (Sichuan University, China) <p>【Chair】 Joachim Schwalbach (Humboldt University of Berlin, Germany)</p>
10:30-10:50	Coffee Break
10:50-12:20	<p>Breakout Session Organized 2 “Fail Forward”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Ashley Good (Fail Forward, Canada) ・ Zaw Naing (Mandalay Technology, Myanmar) ・ Yukie Ohno (Daichi Wo Mamoru Kai, Japan) <p>【Chair】 Hiroshi Amemiya (Corporate Citizenship Japan, Japan)</p> <p>Breakout Session Organized 3 “Business and Human Rights”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Daisuke Takahashi (Shinwa Sohgo Law Offices, Japan) ・ Saul Takahashi (Business and Human Rights Resource Center, Japan) ・ Keiichi Ushijima (Ernst and Young Shinnihon, Japan) ・ Richard Welford (CSR Asia, Hong Kong) <p>【Chair】 Yasunobu Sato (The University of Tokyo, Japan)</p> <p>Breakout Session (CFP)7 “Innovation and Environmental Management”</p> <p>1. “Formative Process of Innovation System (IS): The case of Renewable Energy Technologies in ASEAN Countries”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Ya Min Thu (PhD Candidate, Ritsumeikan University, Japan) ・ Toshio Mitsufuji (Ritsumeikan University, Japan) <p>2. “Exploring an Innovation System Contributing to the Sustainable Development of Innovation”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Toshio Mitsufuji (Ritsumeikan University, Japan) ・ Ya Min Thu (PhD Candidate, Ritsumeikan University, Japan) <p>3. “A Qualitative Examination of Major Barriers in Implementing Reverse Logistics within the South Australian Construction Sector”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Raufdeen Rameezdeen (University of South Australia, Australia) ・ Nicholas Chileshe (University of South Australia, Australia) ・ Reza Hossaini (University of Deakin, Australia) <p>【Chair】 Keiko Zaima (Kyoto Sangyo University, Japan)</p>
12:20-13:20	Lunch
13:20-14:50	<p>Breakout Session Organized 4 “Sustainable Regional Innovation”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Kazushi Kaneto (The Islands' Company, Japan) ・ Eisuke Tachikawa (NOSIGNER, Japan)

	<p>・ Sayaka Watanabe (re:terra, Japan)</p> <p>【Chair】 Nobuyoshi Ohmuro (Kyoto Sangyo University, Japan)</p>
	<p>Breakout Session (CFP)8 “CSR and Marketing”</p> <p>1. “Corporate Social Responsibility and Marketing”</p> <p>・ Mie Myojin (Nakamura Gakuen University, Japan)</p> <p>【Chair】 Kyoko Fukukawa (University of Bradford, UK)</p>
	<p>Breakout Session (CFP)9: CSR, Governance and Regulation</p> <p>1. “Aid Alignment with Social Business: A Better Way to Serve the Society by Business Firms?”</p> <p>・ Muhammad Mustafizur Rahaman (Kyoto University, Japan)</p> <p>【Chair】 Yasunobu Sato (The University of Tokyo, Japan)</p>
	<p>Breakout Session (CFP)10 “CSR and Management”</p> <p>1. “Relationship between Sustainable Value Chain Management and Corporate Financial Performance”</p> <p>・ Masahiro Miyazaki (Atomi University, Japan)</p> <p>2. 「企業間取引に注目した CSR 活動のインセンティブ構造の解明」</p> <p>・ 吉田賢一（早稲田大学（院））</p> <p>【Chair】 Masahiro Okada (Keio University, Japan)</p>
14:50-15:10	Break
15:10-16:40	<p>Plenary Session 2 “Entrepreneurship and Sustainable Innovation: Closing Session”</p> <p>・ Hiroshi Amemiya (Corporate Citizenship Japan, Japan)</p> <p>・ Masaatsu Doi (Hosei University, Japan)</p> <p>・ Nobuyoshi Ohmuro (Kyoto Sangyo University, Japan)</p> <p>・ Alan Aicken (Huawei Technologies, China)</p> <p>【Chair】 Robert Hales (Griffith University, Australia)</p>
16:40-18:00	Farewell Drinks

2. 部会報告

第17回東日本部会

- ・日 時 2015年12月12日(土) 14:00~17:00
 - ・場 所 早稲田大学早稲田キャンパス 3号館 8階 809教室
 - ・テーマ・報告者等
- (1) 雪肌精 SAVE the BLUE –国内とアジア各国で展開するコース・リレイテッド・マーケティング
【報告者】立田益巳(コーサー)
【司会・パネリスト】大平修司(千葉商科大学商経学部)
【パネリスト】今津秀紀(凸版印刷)
 - (2) 社会的協働の協働マネジャーの役割に関する研究の展望
【報告者】大倉邦夫(弘前大学人文学部)
【司 会】土肥将敦(法政大学現代福祉学部)

第18回東日本部会

- ・日 時 2016年2月26日(金) 14:00~18:00
 - ・場 所 早稲田大学早稲田キャンパス 11号館 6階 606教室
 - ・テーマ・報告者等
- (1) 比較経営学アプローチにもとづく障害者雇用と職業訓練をめぐる社会的包摂の日露比較研究
※ JFBS 2015年度研究助成プロジェクト:助成対象研究
【報告者】小西豊(岐阜大学地域科学部)
 - (2) ESG投資のためのマテリアリティ情報開示
【報告者】宮井博(日興リサーチセンター)
 - (3) スマートシティの建設と競争優位:異業種間の共創による競争優位の構築
【報告者】所伸之(日本大学商学部)
 - (4) セクター間における協働関係の構築とマネジメント—NPO法人アサザ基金の事例から
【報告者】谷本寛治(早稲田大学商学大学院商学部)
アカリ ムティアルスタリ(早稲田大学商学大学院研究科(院))
【司 会】土肥将敦(法政大学現代福祉学部)

第19回東日本部会

- ・日 時 2016年5月14日(土) 13:00~17:45
 - ・場 所 早稲田大学早稲田キャンパス 11号館 4階第4会議室
 - ・テーマ・報告者等
- (1) Corporate Irresponsibility in the 21st Century
【報告者】Gabriel Eweje (Massey University, New Zealand)
 - (2) 国連SDGsの実現に貢献する社会価値創造型企業への変革を目指す NEC の取り組み
【報告者】鈴木均(国際社会経済研究所)
 - (3) Institutionalization of an Academic field of “Business and Society” and Research(er) in Japan
【報告者】谷本寛治(早稲田大学商学大学院商学部)
【司 会】谷本寛治(早稲田大学商学大学院商学部)

3. 第6回年次大会（2016年9月8～9日）案内

- ・ 日 程 2016年9月8日（木）～9日（金）
- ・ 場 所 早稲田大学早稲田キャンパス 11号館5階
- ・ 参加者 JFBS会員および非会員（国内外の学界、産業界、労働界、NPO／NGO、学生など）
- ・ テーマ 「社会的課題とマーケティング」

近年、地域社会あるいは国際社会において、これまでのような政府や企業における取り組みだけでは対応しきれない様々な社会的課題が山積しています。とくに日本では、少子高齢化や所得格差、都市部における人口集中や待機児童問題、地方における人口減少・過疎化問題や地域活性化など、多くの課題に直面しています。国内外における社会的課題の解決に向けて、ソーシャル・ビジネスが起業され、既存の企業もその解決に貢献し新しい価値を生み出す社会的事業を企業戦略として意識するようになってきています。

このように社会的課題の解決を目指す社会的企業や、CSRの観点から大企業・中小企業は、この領域の重要性について理解を始めています。しかし、実務面においても、研究面においても、社会的課題の解決につながるビジネスやソーシャル・プロダクトの開発、それを進んで購入しようとする消費者の意識・行動の理解、いわゆる Green Market とも言われる新しい市場をどのように創り出していくかといった議論は、まだ十分であるとは言えません。

ソーシャル・マーケティングとは、社会的課題の解決に向けて、マーケティングの手法を活用し、社会的成果と経済的成果をあげることを目指すものと理解できます。ソーシャル・マーケティングに関する研究は、企業やNPO／NGO、政府組織など多様な組織において展開可能な点が先行研究で示されています。日本ではソーシャル・マーケティングの考え方を取り入れて社会的課題の解決を図っている組織はまだ限られていますが、積極的な取り組みもみられます。

2016年度のカンファレンスでは、組織・製品やサービス・消費者との関係での社会的課題の解決について、多面的に議論してまいります。関係するテーマとしては、以下のようなものが挙げられますが、これに留まるものではありません。同時に広く企業と社会に関するテーマも応募します。

ソーシャル・マーケティング、コーズ・リレイティッド・マーケティング、NPO／NGOのマーケティング、政府機関のマーケティング、ソーシャル・プロダクト、地域ブランド、ソーシャル／グリーン／エシカル・コンシューマー、サステナブル・マネジメント
多くの参加者の皆様によって、新しい議論が提起されることを期待しています。

・ 主な内容 < Keynote Speaker >

- ・ Dirk Matten (Professor, York University, Canada)
- ・ Fulvio Guarneri (President & CEO, Unilever Japan Customer Marketing, Japan)

< 企画セッション >

- ・ 都市開発とイノベティブ・マーケティング
- ・ 持続可能性とイノベティブ・マーケティング
- ・ 社会的課題とイノベティブ・マーケティング
- ・ 地方創生とイノベティブ・マーケティング

最新の詳細プログラムは、学会ウェブサイトを参照ください。

http://j-fbs.jp/annualconf_2016.html