

企業と社会フォーラム学会誌 第6号

社会的課題とマーケティング

編集：企業と社会フォーラム 発行：千倉書房

目次

はじめに	iii
	谷本寛治
イントロダクション	
—社会的課題とマーケティング	1
	大平修司
【招待論文】	
Understanding Consumer Behaviour for Social Change	
—An Empirical Investigation of Neutralisation Techniques in the UK	22
	Kyoko Fukukawa, Kalmonwan Sungkanon and Nina Reynolds
社会的課題解決へのマーケティング対応	
—地球環境問題を中心として	43
	西尾チヅル
【投稿論文】	
ハンドメイド製品のコース・ブランディング	
—良品計画と JICA によるインクルーシブ・ビジネスにおける製品開発	61
	増田明子・大平修司
「持続可能な消費」を進めるために	
—市場における消費者の二つの側面からの考察	85
	古谷由紀子
企業間の取引構造が CSR 活動に与える影響	
—日本の BtoB 企業を対象とする分析	99
	吉田賢一
【投稿論文（事例紹介）】	
グローバルな CSR の潮流とサステナブルな価値創造経営についての考察	
—「サステナブルな価値創造経営モデル」の提言	124
	遠藤直見

【学界展望】

「企業と社会」研究の広がり と 課題 144
谷本寛治

【学会ニュース】 153