

企業と社会フォーラム学会誌 第7号

サステナブル・エンタープライズ： 企業の持続性と社会性

編集：企業と社会フォーラム 発行：千倉書房

目次

はじめに	ii
	谷本寛治
【イントロダクション】	
サステナブル・エンタープライズ：企業の持続性と社会性	1
	土肥将敦
【招待論文】	
日本のコーポレートガバナンス改革の現状と課題 ーCSRの視点から考える	15
	古村公久
コース・ブランディングされたハンドメイド製品のギフト購買意思決定	33
	大平修司・増田明子
【投稿論文】	
異業種の農業参入が創造する経済的価値と社会的価値 ー兵庫県における農業参入企業の実証研究	50
	大野寛人
【学界展望】	
どのようにアカデミック・コミュニケーション能力を高めるか	68
	谷本寛治
【学会ニュース】	78