

企業と社会フォーラム学会誌 第8号

企業と社会の戦略的コミュニケーション

編集：企業と社会フォーラム 発行：千倉書房

目 次

はじめに	ii	谷本寛治
【イントロダクション】		
企業と社会の戦略的コミュニケーション	1	藺部靖史
【招待論文】		
CSR における責任 (responsibility) の概念	17	國部克彦
【事例紹介・解説】		
社会貢献を語るには、まずは拡散した貢献の概念の整理から	32	福永朱里
企業の戦略的 CSR コミュニケーション	40	牛島慶一
日弁連の ESG ガイダンスについて	49	齊藤 誠
【投稿論文】		
ニューラルネットワークによるサステナビリティ情報のテキスト分析 —経営トップメッセージの環境・社会記述分析への適用	57	中尾悠利子・石野亜耶・岡田 齋
【学会ニュース】	73	