

JFBS 2011 年度助成研究 Working Paper

「消費を通じた社会的課題の解決：日本におけるソーシャル・コンシューマーの発見」

Appendix

Appendix 1-1 記述統計（社会的課題への関心）

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
A	49	3.14	0.677	0.097	2.95	3.34	2	4
B	96	2.85	0.711	0.073	2.71	3.00	1	4
C	44	3.00	0.610	0.092	2.81	3.19	2	4
D	42	2.98	0.715	0.110	2.75	3.20	1	4
E	244	2.64	0.697	0.045	2.56	2.73	1	4
F	246	2.44	0.741	0.047	2.35	2.54	1	4
合計	721	2.68	0.741	0.028	2.62	2.73	1	4

Appendix 1-2 等分散性の検定（社会的課題への関心）

Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
5.245	5	715	.000

Appendix 1-3 平均値同等性の耐検定（社会的課題への関心）

統計(a)	自由度 1	自由度 2	有意
14.462	5	164.722	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 1-4 多重比較（社会的課題への関心）

従属変数	(I) クラスタ階層	(J) クラスタ階層	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
A 社会的課題に関心がある/B 関心がない	A	B	0.289	0.121	0.170	-0.062	0.640
		C	0.143	0.133	0.892	-0.246	0.531
		D	0.167	0.147	0.865	-0.261	0.595
		E	0.499(*)	0.107	0.000	0.187	0.811
	F	0.700(*)	0.108	0.000	0.385	1.015	
	B	A	-0.289	0.121	0.170	-0.640	0.062
		C	-0.146	0.117	0.813	-0.486	0.195

		D	-0.122	0.132	0.939	-0.508	0.264
		E	0.211	0.085	0.137	-0.035	0.456
		F	0.411(*)	0.087	0.000	0.162	0.660
	C	A	-0.143	0.133	0.892	-0.531	0.246
		B	0.146	0.117	0.813	-0.195	0.486
		D	0.024	0.144	1.000	-0.396	0.443
		E	0.357(*)	0.102	0.011	0.056	0.657
		F	0.557(*)	0.103	0.000	0.254	0.860
		D	A	-0.167	0.147	0.865	-0.595
	B		0.122	0.132	0.939	-0.264	0.508
	C		-0.024	0.144	1.000	-0.443	0.396
	E		0.333	0.119	0.073	-0.019	0.684
	F		0.533(*)	0.120	0.001	0.179	0.887
	E		A	-0.499(*)	0.107	0.000	-0.811
		B	-0.211	0.085	0.137	-0.456	0.035
		C	-0.357(*)	0.102	0.011	-0.657	-0.056
		D	-0.333	0.119	0.073	-0.684	0.019
		F	0.200(*)	0.065	0.026	0.014	0.386
	F	A	-0.700(*)	0.108	0.000	-1.015	-0.385
		B	-0.411(*)	0.087	0.000	-0.660	-0.162
		C	-0.557(*)	0.103	0.000	-0.860	-0.254
D		-0.533(*)	0.120	0.001	-0.887	-0.179	
E		-0.200(*)	0.065	0.026	-0.386	-0.014	

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 2-1 記述統計（企業の社会貢献への関心）

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
A	49	3.73	0.785	0.112	3.51	3.96	2	5
B	96	3.45	0.793	0.081	3.29	3.61	1	5
C	44	3.57	0.846	0.128	3.31	3.83	2	5
D	42	3.12	1.041	0.161	2.79	3.44	1	5
E	244	2.99	0.886	0.057	2.88	3.10	1	5
F	246	2.71	0.979	0.062	2.58	2.83	1	5
合計	721	3.05	0.965	0.036	2.98	3.12	1	5

Appendix 2-2 等分散性の検定（企業の社会貢献への関心）

Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
4.531	5	715	.000

Appendix 2-3 平均値同等性の耐検定（企業の社会貢献への関心）

統計(a)	自由度 1	自由度 2	有意
21.155	5	164.467	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 2-4 多重比較（社会的課題への関心）

従属変数	(I) クラスタ階層	(J) クラスタ階層	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
企業が 行う社会的な 取り組み、 社会貢献に 関心がある	A	B	0.287	0.138	0.309	-0.115	0.689
		C	0.167	0.170	0.923	-0.328	0.661
		D	0.616(*)	0.196	0.028	0.043	1.188
		E	0.747(*)	0.126	0.000	0.380	1.114
		F	1.027(*)	0.128	0.000	0.653	1.402
	B	A	-0.287	0.138	0.309	-0.689	0.115
		C	-0.120	0.151	0.967	-0.562	0.321
		D	0.329	0.180	0.455	-0.200	0.857
		E	0.460(*)	0.099	0.000	0.176	0.745
		F	0.741(*)	0.102	0.000	0.447	1.035
	C	A	-0.167	0.170	0.923	-0.661	0.328
		B	0.120	0.151	0.967	-0.321	0.562
		D	0.449	0.205	0.254	-0.150	1.048
		E	0.580(*)	0.140	0.001	0.170	0.991
		F	0.861(*)	0.142	0.000	0.444	1.278
	D	A	-0.616(*)	0.196	0.028	-1.188	-0.043
		B	-0.329	0.180	0.455	-0.857	0.200
		C	-0.449	0.205	0.254	-1.048	0.150
		E	0.131	0.170	0.971	-0.373	0.635
		F	0.412	0.172	0.178	-0.097	0.921
E	A	-0.747(*)	0.126	0.000	-1.114	-0.380	
	B	-0.460(*)	0.099	0.000	-0.745	-0.176	

		C	-0.580(*)	0.140	0.001	-0.991	-0.170
		D	-0.131	0.170	0.971	-0.635	0.373
		F	0.280(*)	0.084	0.012	0.039	0.522
	F	A	-1.027(*)	0.128	0.000	-1.402	-0.653
		B	-0.741(*)	0.102	0.000	-1.035	-0.447
		C	-0.861(*)	0.142	0.000	-1.278	-0.444
		D	-0.412	0.172	0.178	-0.921	0.097
		E	-0.280(*)	0.084	0.012	-0.522	-0.039

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 3-1 記述統計（企業の社会貢献に関する情報への関心）

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
A	49	4.04	0.841	0.120	3.80	4.28	2	5
B	96	3.73	0.703	0.072	3.59	3.87	1	5
C	44	3.84	0.805	0.121	3.60	4.09	2	5
D	42	3.38	1.058	0.163	3.05	3.71	1	5
E	244	3.28	0.878	0.056	3.17	3.39	1	5
F	246	2.98	0.990	0.063	2.86	3.11	1	5
合計	721	3.33	0.960	0.036	3.26	3.40	1	5

Appendix 3-2 等分散性の検定（企業の社会貢献に関する情報への関心）

Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
2.456	5	715	.032

Appendix 3-3 平均値同等性の耐検定（企業の社会貢献に関する情報への関心）

統計(a)	自由度 1	自由度 2	有意
21.762	5	164.441	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 3-4 多重比較（企業の社会貢献に関する情報への関心）

従属変数	(I) クラスタ階層	(J) クラスタ階層	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
情報に関する社会貢献	A	B	0.312	0.140	0.236	-0.096	0.720
		C	0.200	0.171	0.850	-0.297	0.697

		D	0.660(*)	0.203	0.020	0.068	1.252
		E	0.758(*)	0.133	0.000	0.370	1.146
		F	1.057(*)	0.136	0.000	0.661	1.454
	B	A	-0.312	0.140	0.236	-0.720	0.096
		C	-0.112	0.141	0.968	-0.524	0.301
		D	0.348	0.178	0.382	-0.178	0.874
		E	0.446(*)	0.091	0.000	0.184	0.709
		F	0.745(*)	0.096	0.000	0.471	1.020
	C	A	-0.200	0.171	0.850	-0.697	0.297
		B	0.112	0.141	0.968	-0.301	0.524
		D	0.460	0.203	0.223	-0.135	1.055
		E	0.558(*)	0.134	0.001	0.165	0.951
		F	0.857(*)	0.137	0.000	0.456	1.258
	D	A	-0.660(*)	0.203	0.020	-1.252	-0.068
		B	-0.348	0.178	0.382	-0.874	0.178
		C	-0.460	0.203	0.223	-1.055	0.135
		E	0.098	0.173	0.993	-0.413	0.609
		F	0.397	0.175	0.225	-0.120	0.914
	E	A	-0.758(*)	0.133	0.000	-1.146	-0.370
		B	-0.446(*)	0.091	0.000	-0.709	-0.184
		C	-0.558(*)	0.134	0.001	-0.951	-0.165
		D	-0.098	0.173	0.993	-0.609	0.413
		F	0.299(*)	0.085	0.006	0.057	0.541
	F	A	-1.057(*)	0.136	0.000	-1.454	-0.661
B		-0.745(*)	0.096	0.000	-1.020	-0.471	
C		-0.857(*)	0.137	0.000	-1.258	-0.456	
D		-0.397	0.175	0.225	-0.914	0.120	
E		-0.299(*)	0.085	0.006	-0.541	-0.057	

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 4-1 記述統計 (SP の他者への推薦)

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		
A	49	3.37	1.035	0.148	3.07	3.66	1	5
B	96	3.16	0.910	0.093	2.97	3.34	1	5

C	44	3.16	0.914	0.138	2.88	3.44	1	5
D	42	3.10	1.031	0.159	2.77	3.42	1	5
E	244	2.90	0.906	0.058	2.79	3.02	1	5
F	246	2.70	0.926	0.059	2.58	2.81	1	5
合計	721	2.92	0.951	0.035	2.85	2.99	1	5

Appendix 4-2 等分散性の検定 (SP の他者への推薦)

Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
1.364	5	715	.236

Appendix 4-3 分散分析 (SP の他者への推薦)

	平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
グループ間	31.482	5	6.296	7.269	.000
グループ内	619.323	715	0.866		
合計	650.804	720			

Appendix 4-4 多重比較 (SP の他者への推薦)

従属変数	(I) クラスタ 階層	(J) クラスタ 階層	平均値の 差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
企業には、社会的な取り組み、社会貢献に関する情報をもっと発信してほしい	A	B	0.211	0.163	0.790	-0.256	0.678
		C	0.208	0.193	0.890	-0.344	0.761
		D	0.272	0.196	0.733	-0.287	0.831
		E	0.466(*)	0.146	0.018	0.049	0.882
		F	0.672(*)	0.146	0.000	0.256	1.088
	B	A	-0.211	0.163	0.790	-0.678	0.256
		C	-0.003	0.169	1.000	-0.487	0.481
		D	0.061	0.172	0.999	-0.431	0.553
		E	0.255	0.112	0.207	-0.066	0.575
		F	0.461(*)	0.112	0.001	0.141	0.781
	C	A	-0.208	0.193	0.890	-0.761	0.344
		B	0.003	0.169	1.000	-0.481	0.487
		D	0.064	0.201	1.000	-0.510	0.638
		E	0.257	0.152	0.540	-0.178	0.693
		F	0.464(*)	0.152	0.029	0.029	0.899
	D	A	-0.272	0.196	0.733	-0.831	0.287

		B	-0.061	0.172	0.999	-0.553	0.431
		C	-0.064	0.201	1.000	-0.638	0.510
		E	0.194	0.155	0.814	-0.251	0.638
		F	0.400	0.155	0.105	-0.044	0.844
	E	A	-0.466(*)	0.146	0.018	-0.882	-0.049
		B	-0.255	0.112	0.207	-0.575	0.066
		C	-0.257	0.152	0.540	-0.693	0.178
		D	-0.194	0.155	0.814	-0.638	0.251
		F	0.207	0.084	0.139	-0.034	0.447
	F	A	-0.672(*)	0.146	0.000	-1.088	-0.256
		B	-0.461(*)	0.112	0.001	-0.781	-0.141
		C	-0.464(*)	0.152	0.029	-0.899	-0.029
		D	-0.400	0.155	0.105	-0.844	0.044
		E	-0.207	0.084	0.139	-0.447	0.034

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 5-1 記述統計 (SP の知識)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	3.27	.525	.037	3.19	3.34	2	4
	SI	353	3.08	.474	.025	3.03	3.13	2	4
	I	244	2.75	.628	.040	2.67	2.83	1	4
	合計	800	3.03	.572	.020	2.99	3.06	1	4
オーガニック商品	SC	203	3.08	.595	.042	3.00	3.17	2	4
	SI	353	2.75	.656	.035	2.68	2.82	1	4
	I	244	2.28	.814	.052	2.18	2.38	1	4
	合計	800	2.69	.757	.027	2.64	2.75	1	4
寄付つき商品	SC	203	3.05	.611	.043	2.96	3.13	1	4
	SI	353	2.76	.602	.032	2.70	2.83	1	4
	I	244	2.24	.776	.050	2.14	2.34	1	4
	合計	800	2.68	.731	.026	2.63	2.73	1	4
フェアトレード商品	SC	203	2.74	.722	.051	2.64	2.84	1	4
	SI	353	1.75	.773	.041	1.67	1.83	1	4
	I	244	1.73	.847	.054	1.62	1.84	1	4
	合計	800	2.00	.895	.032	1.93	2.06	1	4

Appendix 5-2 等分散性の検定 (SP の知識)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	29.508	2	797	.000
オーガニック商品	25.545	2	797	.000
寄付つき商品	21.562	2	797	.000
フェアトレード商品	2.447	2	797	.087

Appendix 5-3 平均値同等性の耐検定 (SP の知識)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	45.507	2	448.801	.000
オーガニック商品	72.579	2	472.898	.000
寄付つき商品	77.282	2	459.504	.000
フェアトレード商品	136.203	2	476.496	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 5-4 分散分析 (SP の知識)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	31.180	2	15.590	53.947	.000
	グループ内	230.320	797	.289		
	合計	261.500	799			
オーガニック商品	グループ間	74.171	2	37.086	76.935	.000
	グループ内	384.184	797	.482		
	合計	458.355	799			
寄付つき商品	グループ間	77.944	2	38.972	88.947	.000
	グループ内	349.205	797	.438		
	合計	427.149	799			
フェアトレード商品	グループ間	150.608	2	75.304	122.641	.000
	グループ内	489.372	797	.614		
	合計	639.980	799			

Appendix 5-5 多重比較 (SP の知識)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.190(*)	.047	.000	.08	.30
		I	.516(*)	.051	.000	.40	.64
	SI	SC	-.190(*)	.047	.000	-.30	-.08
		I	.326(*)	.045	.000	.22	.43
	I	SC	-.516(*)	.051	.000	-.64	-.40
		SI	-.326(*)	.045	.000	-.43	-.22
オーガニック商品	SC	SI	.330(*)	.061	.000	.19	.47
		I	.805(*)	.066	.000	.65	.96
	SI	SC	-.330(*)	.061	.000	-.47	-.19
		I	.475(*)	.058	.000	.34	.61
	I	SC	-.805(*)	.066	.000	-.96	-.65
		SI	-.475(*)	.058	.000	-.61	-.34
寄付つき商品	SC	SI	.284(*)	.058	.000	.15	.42
		I	.812(*)	.063	.000	.66	.96
	SI	SC	-.284(*)	.058	.000	-.42	-.15
		I	.527(*)	.055	.000	.40	.66
	I	SC	-.812(*)	.063	.000	-.96	-.66
		SI	-.527(*)	.055	.000	-.66	-.40
フェアトレード商品	SC	SI	.988(*)	.069	.000	.83	1.15
		I	1.009(*)	.074	.000	.83	1.18
	SI	SC	-.988(*)	.069	.000	-1.15	-.83
		I	.021	.065	.943	-.13	.17
	I	SC	-1.009(*)	.074	.000	-1.18	-.83
		SI	-.021	.065	.943	-.17	.13

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 6-1 記述統計 (SP への関心)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	4.15	.661	.046	4.06	4.24	1	5
	SI	353	3.99	.628	.033	3.93	4.06	1	5
	I	244	3.20	1.017	.065	3.07	3.33	1	5

	合計	800	3.79	.870	.031	3.73	3.85	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.99	.745	.052	3.89	4.09	1	5
	SI	353	3.56	.838	.045	3.47	3.65	1	5
	I	244	2.80	1.049	.067	2.67	2.93	1	5
	合計	800	3.44	.996	.035	3.37	3.51	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.86	.732	.051	3.76	3.96	1	5
	SI	353	3.64	.761	.040	3.56	3.72	1	5
	I	244	2.84	1.001	.064	2.71	2.96	1	5
	合計	800	3.45	.932	.033	3.39	3.51	1	5
フェアトレード商品	SC	203	3.83	.784	.055	3.72	3.94	2	5
	SI	353	3.19	.805	.043	3.11	3.27	1	5
	I	244	2.68	1.044	.067	2.55	2.81	1	5
	合計	800	3.20	.978	.035	3.13	3.27	1	5

Appendix 6-2 等分散性の検定 (SP への関心)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	65.980	2	797	.000
オーガニック商品	25.585	2	797	.000
寄付つき商品	18.416	2	797	.000
フェアトレード商品	20.075	2	797	.000

Appendix 6-3 分散分析 (SP への関心)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	125.738	2	62.869	104.738	.000
	グループ内	478.400	797	.600		
	合計	604.139	799			
オーガニック商品	グループ間	166.549	2	83.275	105.988	.000
	グループ内	626.200	797	.786		
	合計	792.749	799			
寄付つき商品	グループ間	138.833	2	69.417	99.655	.000
	グループ内	555.167	797	.697		
	合計	694.000	799			
フェアトレード商品	グループ間	147.141	2	73.570	94.933	.000
	グループ内	617.654	797	.775		

	合計	764.795	799			
--	----	---------	-----	--	--	--

Appendix 6-4 多重比較 (SP への関心)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.161 (*)	.068	.048	.00	.32
		I	.952 (*)	.074	.000	.78	1.12
	SI	SC	-.161 (*)	.068	.048	-.32	.00
		I	.791 (*)	.065	.000	.64	.94
	I	SC	-.952 (*)	.074	.000	-1.12	-.78
		SI	-.791 (*)	.065	.000	-.94	-.64
オーガニック商品	SC	SI	.432 (*)	.078	.000	.25	.62
		I	1.191 (*)	.084	.000	.99	1.39
	SI	SC	-.432 (*)	.078	.000	-.62	-.25
		I	.759 (*)	.074	.000	.59	.93
	I	SC	-1.191 (*)	.084	.000	-1.39	-.99
		SI	-.759 (*)	.074	.000	-.93	-.59
寄付つき商品	SC	SI	.225 (*)	.074	.007	.05	.40
		I	1.026 (*)	.079	.000	.84	1.21
	SI	SC	-.225 (*)	.074	.007	-.40	-.05
		I	.801 (*)	.069	.000	.64	.96
	I	SC	-1.026 (*)	.079	.000	-1.21	-.84
		SI	-.801 (*)	.069	.000	-.96	-.64
フェアトレード商品	SC	SI	.643 (*)	.078	.000	.46	.82
		I	1.152 (*)	.084	.000	.96	1.35
	SI	SC	-.643 (*)	.078	.000	-.82	-.46
		I	.509 (*)	.073	.000	.34	.68
	I	SC	-1.152 (*)	.084	.000	-1.35	-.96
		SI	-.509 (*)	.073	.000	-.68	-.34

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 7-1 記述統計 (SP への態度)

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		

エコ商品	SC	203	3.98	.685	.048	3.88	4.07	2	5
	SI	353	3.80	.673	.036	3.73	3.87	2	5
	I	244	3.10	.736	.047	3.01	3.19	1	5
	合計	800	3.63	.783	.028	3.58	3.69	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.99	.724	.051	3.89	4.09	1	5
	SI	353	3.59	.745	.040	3.51	3.67	1	5
	I	244	2.99	.775	.050	2.89	3.09	1	5
	合計	800	3.51	.839	.030	3.45	3.57	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.73	.725	.051	3.63	3.83	1	5
	SI	353	3.46	.670	.036	3.39	3.53	1	5
	I	244	2.91	.796	.051	2.81	3.01	1	5
	合計	800	3.36	.790	.028	3.31	3.42	1	5
フェアトレード商品	SC	203	3.71	.757	.053	3.60	3.81	1	5
	SI	353	3.24	.616	.033	3.17	3.30	1	5
	I	244	2.93	.728	.047	2.84	3.03	1	5
	合計	800	3.26	.747	.026	3.21	3.32	1	5

Appendix 7-2 等分散性の検定 (SP への態度)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	2.201	2	797	.111
オーガニック商品	14.016	2	797	.000
寄付つき商品	3.619	2	797	.027
フェアトレード商品	13.600	2	797	.000

Appendix 7-3 平均値同等性の耐久検定 (SP への態度)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	100.520	2	467.984	.000
オーガニック商品	100.756	2	474.849	.000
寄付つき商品	68.678	2	457.448	.000
フェアトレード商品	60.248	2	444.777	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 7-4 分散分析 (SP への態度)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	103.926	2	51.963	107.283	.000
	グループ内	386.029	797	.484		
	合計	489.955	799			
オーガニック商品	グループ間	114.536	2	57.268	102.017	.000
	グループ内	447.403	797	.561		
	合計	561.939	799			
寄付つき商品	グループ間	80.953	2	40.476	77.191	.000
	グループ内	417.922	797	.524		
	合計	498.875	799			
フェアトレード商品	グループ間	67.061	2	33.531	70.644	.000
	グループ内	378.287	797	.475		
	合計	445.349	799			

Appendix 7-5 多重比較 (SP への態度)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.171 (*)	.061	.015	.03	.31
		I	.877 (*)	.066	.000	.72	1.03
	SI	SC	-.171 (*)	.061	.015	-.31	-.03
		I	.706 (*)	.058	.000	.57	.84
	I	SC	-.877 (*)	.066	.000	-1.03	-.72
		SI	-.706 (*)	.058	.000	-.84	-.57
オーガニック商品	SC	SI	.401 (*)	.066	.000	.25	.56
		I	.998 (*)	.071	.000	.83	1.17
	SI	SC	-.401 (*)	.066	.000	-.56	-.25
		I	.597 (*)	.062	.000	.45	.74
	I	SC	-.998 (*)	.071	.000	-1.17	-.83
		SI	-.597 (*)	.062	.000	-.74	-.45
寄付つき商品	SC	SI	.264 (*)	.064	.000	.11	.41
		I	.819 (*)	.069	.000	.66	.98
	SI	SC	-.264 (*)	.064	.000	-.41	-.11
		I	.555 (*)	.060	.000	.41	.70
	I	SC	-.819 (*)	.069	.000	-.98	-.66

		SI	-.555 (*)	.060	.000	-.70	-.41
フェアトレード 商品	SC	SI	.474 (*)	.061	.000	.33	.62
		I	.775 (*)	.065	.000	.62	.93
	SI	SC	-.474 (*)	.061	.000	-.62	-.33
		I	.301 (*)	.057	.000	.17	.44
	I	SC	-.775 (*)	.065	.000	-.93	-.62
		SI	-.301 (*)	.057	.000	-.44	-.17

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 8-1 記述統計 (SP の購買意図)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	4.09	.610	.043	4.01	4.18	2	5
	SI	353	3.95	.655	.035	3.88	4.02	2	5
	I	244	3.20	.844	.054	3.09	3.31	1	5
	合計	800	3.76	.800	.028	3.70	3.81	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.99	.689	.048	3.89	4.09	2	5
	SI	353	3.68	.728	.039	3.61	3.76	1	5
	I	244	3.02	.863	.055	2.91	3.13	1	5
	合計	800	3.56	.850	.030	3.50	3.62	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.85	.695	.049	3.76	3.95	1	5
	SI	353	3.64	.718	.038	3.57	3.72	1	5
	I	244	3.00	.914	.059	2.89	3.12	1	5
	合計	800	3.50	.848	.030	3.44	3.56	1	5
フェアトレード商品	SC	203	3.85	.712	.050	3.75	3.95	1	5
	SI	353	3.38	.701	.037	3.31	3.45	1	5
	I	244	3.00	.865	.055	2.89	3.11	1	5
	合計	800	3.38	.820	.029	3.33	3.44	1	5

Appendix 8-2 等分散性の検定 (SP の購買意図)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	16.359	2	797	.000
オーガニック商品	8.272	2	797	.000
寄付つき商品	4.103	2	797	.017
フェアトレード商	1.040	2	797	.354

品				
---	--	--	--	--

Appendix 5-3 分散分析 (SP の購買意図)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	111.491	2	55.746	111.222	.000
	グループ内	399.464	797	.501		
	合計	510.955	799			
オーガニック商品	グループ間	113.896	2	56.948	97.957	.000
	グループ内	463.342	797	.581		
	合計	577.239	799			
寄付つき商品	グループ間	92.129	2	46.064	76.189	.000
	グループ内	481.871	797	.605		
	合計	574.000	799			
フェアトレード商品	グループ間	79.556	2	39.778	69.311	.000
	グループ内	457.399	797	.574		
	合計	536.955	799			

Appendix 8-4 平均値同等性の耐久検定 (SP の購買意図)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	92.207	2	468.270	.000
オーガニック商品	89.349	2	471.190	.000
寄付つき商品	65.102	2	465.074	.000
フェアトレード商品	65.818	2	462.086	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 8-5 多重比較 (SP の購買意図)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.145	.062	.054	.00	.29
		I	.893 (*)	.067	.000	.73	1.05
	SI	SC	-.145	.062	.054	-.29	.00
		I	.748 (*)	.059	.000	.61	.89
	I	SC	-.893 (*)	.067	.000	-1.05	-.73
		SI	-.748 (*)	.059	.000	-.89	-.61

オーガニック商品	SC	SI	.307 (*)	.067	.000	.15	.47
		I	.970 (*)	.072	.000	.80	1.14
	SI	SC	-.307 (*)	.067	.000	-.47	-.15
		I	.662 (*)	.063	.000	.51	.81
	I	SC	-.970 (*)	.072	.000	-1.14	-.80
		SI	-.662 (*)	.063	.000	-.81	-.51
寄付つき商品	SC	SI	.212 (*)	.068	.006	.05	.37
		I	.848 (*)	.074	.000	.67	1.02
	SI	SC	-.212 (*)	.068	.006	-.37	-.05
		I	.636 (*)	.065	.000	.48	.79
	I	SC	-.848 (*)	.074	.000	-1.02	-.67
		SI	-.636 (*)	.065	.000	-.79	-.48
フェアトレード商品	SC	SI	.468 (*)	.067	.000	.31	.62
		I	.847 (*)	.072	.000	.68	1.02
	SI	SC	-.468 (*)	.067	.000	-.62	-.31
		I	.380 (*)	.063	.000	.23	.53
	I	SC	-.847 (*)	.072	.000	-1.02	-.68
		SI	-.380 (*)	.063	.000	-.53	-.23

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 9-1 記述統計 (SP の品質)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	3.82	.704	.049	3.72	3.92	2	5
	SI	353	3.59	.681	.036	3.52	3.66	2	5
	I	244	3.15	.613	.039	3.07	3.23	1	5
	合計	800	3.51	.714	.025	3.46	3.56	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.95	.730	.051	3.85	4.05	1	5
	SI	353	3.76	.733	.039	3.68	3.83	2	5
	I	244	3.34	.687	.044	3.25	3.43	1	5
	合計	800	3.68	.756	.027	3.63	3.73	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.59	.715	.050	3.49	3.69	2	5
	SI	353	3.35	.579	.031	3.29	3.41	2	5
	I	244	3.06	.556	.036	2.99	3.13	1	5
	合計	800	3.32	.641	.023	3.28	3.36	1	5

フェアトレード商品	SC	203	3.56	.689	.048	3.47	3.66	1	5
	SI	353	3.17	.545	.029	3.12	3.23	1	5
	I	244	3.10	.561	.036	3.03	3.17	1	5
	合計	800	3.25	.617	.022	3.21	3.29	1	5

Appendix 9-2 等分散の検定 (SP の品質)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	16.974	2	797	.000
オーガニック商品	5.143	2	797	.006
寄付つき商品	54.560	2	797	.000
フェアトレード商品	33.088	2	797	.000

Appendix 9-3 分散分析 (SP の品質)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	52.764	2	26.382	59.216	.000
	グループ内	355.085	797	.446		
	合計	407.849	799			
オーガニック商品	グループ間	45.117	2	22.558	43.710	.000
	グループ内	411.322	797	.516		
	合計	456.439	799			
寄付つき商品	グループ間	31.500	2	15.750	42.325	.000
	グループ内	296.580	797	.372		
	合計	328.080	799			
フェアトレード商品	グループ間	27.122	2	13.561	39.036	.000
	グループ内	276.878	797	.347		
	合計	304.000	799			

Appendix 9-4 多重比較 (SP の品質)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.228 (*)	.059	.000	.09	.37
		I	.666 (*)	.063	.000	.52	.81
	SI	SC	-.228 (*)	.059	.000	-.37	-.09
		I	.438 (*)	.056	.000	.31	.57

	I	SC	-0.666 (*)	.063	.000	-.81	-.52
		SI	-.438 (*)	.056	.000	-.57	-.31
オーガニック商品	SC	SI	.194 (*)	.063	.006	.05	.34
		I	.611 (*)	.068	.000	.45	.77
	SI	SC	-.194 (*)	.063	.006	-.34	-.05
		I	.416 (*)	.060	.000	.28	.56
	I	SC	-.611 (*)	.068	.000	-.77	-.45
		SI	-.416 (*)	.060	.000	-.56	-.28
寄付つき商品	SC	SI	.238 (*)	.054	.000	.11	.36
		I	.529 (*)	.058	.000	.39	.66
	SI	SC	-.238 (*)	.054	.000	-.36	-.11
		I	.291 (*)	.051	.000	.17	.41
	I	SC	-.529 (*)	.058	.000	-.66	-.39
		SI	-.291 (*)	.051	.000	-.41	-.17
フェアトレード商品	SC	SI	.389 (*)	.052	.000	.27	.51
		I	.459 (*)	.056	.000	.33	.59
	SI	SC	-.389 (*)	.052	.000	-.51	-.27
		I	.070	.049	.324	-.04	.19
	I	SC	-.459 (*)	.056	.000	-.59	-.33
		SI	-.070	.049	.324	-.19	.04

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 10-1 記述統計 (SP の価格)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	3.54	.607	.043	3.46	3.63	2	5
	SI	353	3.50	.594	.032	3.44	3.57	1	5
	I	244	3.60	.617	.039	3.52	3.68	3	5
	合計	800	3.54	.605	.021	3.50	3.59	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.96	.655	.046	3.87	4.05	1	5
	SI	353	4.01	.670	.036	3.94	4.08	1	5
	I	244	3.89	.717	.046	3.79	3.98	2	5
	合計	800	3.96	.682	.024	3.91	4.01	1	5
商品 寄付つき	SC	203	3.52	.575	.040	3.44	3.60	2	5
	SI	353	3.51	.528	.028	3.46	3.57	2	5

	I	244	3.59	.605	.039	3.52	3.67	3	5
	合計	800	3.54	.565	.020	3.50	3.58	2	5
フェアトレード商品	SC	203	3.61	.683	.048	3.52	3.71	2	5
	SI	353	3.46	.611	.033	3.39	3.52	2	5
	I	244	3.56	.642	.041	3.48	3.64	2	5
	合計	800	3.53	.642	.023	3.48	3.57	2	5

Appendix 10-2 等分散性の検定 (SP の価格)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	.302	2	797	.739
オーガニック商品	6.631	2	797	.001
寄付つき商品	3.940	2	797	.020
フェアトレード商品	1.791	2	797	.167

Appendix 10-3 分散分析 (SP の価格)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	1.393	2	.696	1.906	.149
	グループ内	291.076	797	.365		
	合計	292.469	799			
オーガニック商品	グループ間	2.296	2	1.148	2.477	.085
	グループ内	369.343	797	.463		
	合計	371.639	799			
寄付つき商品	グループ間	1.084	2	.542	1.703	.183
	グループ内	253.714	797	.318		
	合計	254.799	799			
フェアトレード商品	グループ間	3.426	2	1.713	4.188	.016
	グループ内	326.022	797	.409		
	合計	329.449	799			

Appendix 10-4 平均値同等性の耐久検定 (SP の価格)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	1.882	2	469.928	.153
オーガニック商品	2.363	2	473.095	.095
寄付つき商品	1.580	2	458.941	.207
フェアトレード商品	4.131	2	460.355	.017

a 漸近的 F 分布

Appendix 10-5 多重比較 (SP の価格)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.038	.053	.760	-.09	.16
		I	-.061	.057	.542	-.20	.07
	SI	SC	-.038	.053	.760	-.16	.09
		I	-.098	.050	.125	-.22	.02
	I	SC	.061	.057	.542	-.07	.20
		SI	.098	.050	.125	-.02	.22
オーガニック商品	SC	SI	-.056	.060	.623	-.20	.09
		I	.070	.065	.521	-.08	.22
	SI	SC	.056	.060	.623	-.09	.20
		I	.126	.057	.068	-.01	.26
	I	SC	-.070	.065	.521	-.22	.08
		SI	-.126	.057	.068	-.26	.01
寄付つき商品	SC	SI	.004	.050	.996	-.11	.12
		I	-.077	.054	.322	-.20	.05
	SI	SC	-.004	.050	.996	-.12	.11
		I	-.082	.047	.193	-.19	.03
	I	SC	.077	.054	.322	-.05	.20
		SI	.082	.047	.193	-.03	.19
フェアトレード商品	SC	SI	.155 (*)	.056	.017	.02	.29
		I	.053	.061	.653	-.09	.20
	SI	SC	-.155 (*)	.056	.017	-.29	-.02
		I	-.101	.053	.139	-.23	.02
	I	SC	-.053	.061	.653	-.20	.09
		SI	.101	.053	.139	-.02	.23

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 11-1 記述統計 (SP の情報)

	度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
					下限	上限		

エコ商品	SC	203	3.52	.804	.056	3.41	3.63	1	5
	SI	353	3.34	.815	.043	3.26	3.43	1	5
	I	244	2.76	.886	.057	2.65	2.87	1	5
	合計	800	3.21	.888	.031	3.15	3.27	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.37	.769	.054	3.27	3.48	1	5
	SI	353	3.00	.889	.047	2.91	3.09	1	5
	I	244	2.51	.824	.053	2.40	2.61	1	4
	合計	800	2.95	.900	.032	2.88	3.01	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.16	.819	.058	3.05	3.28	1	5
	SI	353	2.80	.859	.046	2.71	2.89	1	5
	I	244	2.34	.808	.052	2.24	2.44	1	5
	合計	800	2.75	.888	.031	2.69	2.82	1	5
フェアトレード商品	SC	203	2.88	.814	.057	2.76	2.99	1	5
	SI	353	2.22	.811	.043	2.13	2.30	1	4
	I	244	2.13	.809	.052	2.03	2.23	1	4
	合計	203	3.52	.804	.056	3.41	3.63	1	5

Appendix 11-2 等分散性の検定 (SP の情報)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	.519	2	797	.595
オーガニック商品	1.519	2	797	.219
寄付つき商品	.908	2	797	.404
フェアトレード商品	1.379	2	797	.252

Appendix 11-3 平均値同等性の耐久検定 (SP の情報)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	51.295	2	471.323	.000
オーガニック商品	66.394	2	490.049	.000
寄付つき商品	57.722	2	480.117	.000
フェアトレード商品	56.532	2	473.240	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 11-4 多重比較 (SP の情報)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分	(J) 大規模ファイルの分散分	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限

	析並び替え	析並び替え					
エコ商品	SC	SI	.179 (*)	.073	.039	.01	.35
		I	.764 (*)	.079	.000	.58	.95
	SI	SC	-.179 (*)	.073	.039	-.35	-.01
		I	.585 (*)	.069	.000	.42	.75
	I	SC	-.764 (*)	.079	.000	-.95	-.58
		SI	-.585 (*)	.069	.000	-.75	-.42
オーガニック商品	SC	SI	.374 (*)	.074	.000	.20	.55
		I	.866 (*)	.080	.000	.68	1.05
	SI	SC	-.374 (*)	.074	.000	-.55	-.20
		I	.492 (*)	.070	.000	.33	.66
	I	SC	-.866 (*)	.080	.000	-1.05	-.68
		SI	-.492 (*)	.070	.000	-.66	-.33
寄付つき商品	SC	SI	.358 (*)	.073	.000	.19	.53
		I	.822 (*)	.079	.000	.64	1.01
	SI	SC	-.358 (*)	.073	.000	-.53	-.19
		I	.464 (*)	.069	.000	.30	.63
	I	SC	-.822 (*)	.079	.000	-1.01	-.64
		SI	-.464 (*)	.069	.000	-.63	-.30
フェアトレード商品	SC	SI	.662 (*)	.071	.000	.49	.83
		I	.750 (*)	.077	.000	.57	.93
	SI	SC	-.662 (*)	.071	.000	-.83	-.49
		I	.088	.068	.392	-.07	.25
	I	SC	-.750 (*)	.077	.000	-.93	-.57
		SI	-.088	.068	.392	-.25	.07

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 12-1 記述統計 (SP の入手)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値	
						下限	上限			
エコ商品	SC	203	3.69	.806	.057	3.58	3.81	1	5	
	SI	353	3.56	.775	.041	3.47	3.64	1	5	
	I	244	3.02	.786	.050	2.92	3.12	1	5	
	合計	800	3.43	.832	.029	3.37	3.48	1	5	
ツケ	ガニ	SC	203	3.37	.819	.057	3.26	3.49	1	5

	SI	353	3.03	.820	.044	2.95	3.12	1	5
	I	244	2.66	.760	.049	2.57	2.76	1	5
	合計	800	3.01	.844	.030	2.95	3.06	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.30	.815	.057	3.18	3.41	1	5
	SI	353	3.05	.791	.042	2.97	3.14	1	5
	I	244	2.62	.810	.052	2.52	2.72	1	5
	合計	800	2.98	.843	.030	2.92	3.04	1	5
フェアトレード商品	SC	203	3.00	.835	.059	2.88	3.11	1	5
	SI	353	2.54	.757	.040	2.46	2.61	1	4
	I	244	2.42	.773	.050	2.32	2.52	1	4
	合計	800	2.62	.814	.029	2.56	2.67	1	5

Appendix 12-2 等分散性の検定 (SP の入手)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	5.089	2	797	.006
オーガニック商品	3.418	2	797	.033
寄付つき商品	5.045	2	797	.007
フェアトレード商品	2.408	2	797	.091

Appendix 12-3 分散分析 (SP の入手)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	61.477	2	30.739	49.777	.000
	グループ内	492.171	797	.618		
	合計	553.649	799			
オーガニック商品	グループ間	56.322	2	28.161	43.781	.000
	グループ内	512.647	797	.643		
	合計	568.969	799			
寄付つき商品	グループ間	53.958	2	26.979	41.850	.000
	グループ内	513.797	797	.645		
	合計	567.755	799			
フェアトレード商品	グループ間	41.026	2	20.513	33.490	.000
	グループ内	488.163	797	.613		
	合計	529.189	799			

Appendix 12-4 平均値同等性の耐久検定 (SP の入手)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	49.301	2	469.034	.000
オーガニック商品	45.173	2	475.880	.000
寄付つき商品	40.916	2	469.468	.000
フェアトレード商品	30.690	2	462.771	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix12-5 多重比較 (SP の入手)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.139	.069	.110	-.02	.30
		I	.678 (*)	.075	.000	.50	.85
	SI	SC	-.139	.069	.110	-.30	.02
		I	.539 (*)	.065	.000	.39	.69
	I	SC	-.678 (*)	.075	.000	-.85	-.50
		SI	-.539 (*)	.065	.000	-.69	-.39
オーガニック商品	SC	SI	.343 (*)	.071	.000	.18	.51
		I	.710 (*)	.076	.000	.53	.89
	SI	SC	-.343 (*)	.071	.000	-.51	-.18
		I	.367 (*)	.067	.000	.21	.52
	I	SC	-.710 (*)	.076	.000	-.89	-.53
		SI	-.367 (*)	.067	.000	-.52	-.21
寄付つき商品	SC	SI	.242 (*)	.071	.002	.08	.41
		I	.677 (*)	.076	.000	.50	.86
	SI	SC	-.242 (*)	.071	.002	-.41	-.08
		I	.435 (*)	.067	.000	.28	.59
	I	SC	-.677 (*)	.076	.000	-.86	-.50
		SI	-.435 (*)	.067	.000	-.59	-.28
フェアトレード商品	SC	SI	.460 (*)	.069	.000	.30	.62
		I	.577 (*)	.074	.000	.40	.75
	SI	SC	-.460 (*)	.069	.000	-.62	-.30
		I	.117	.065	.170	-.04	.27
	I	SC	-.577 (*)	.074	.000	-.75	-.40
		SI	-.117	.065	.170	-.27	.04

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 13-1 記述統計 (SP の社会への影響)

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	3.89	.739	.052	3.78	3.99	1	5
	SI	353	3.67	.826	.044	3.58	3.76	1	5
	I	244	3.04	.929	.059	2.92	3.16	1	5
	合計	800	3.53	.903	.032	3.47	3.60	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.70	.786	.055	3.59	3.81	1	5
	SI	353	3.28	.831	.044	3.19	3.37	1	5
	I	244	2.80	.836	.054	2.69	2.90	1	5
	合計	800	3.24	.888	.031	3.18	3.30	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.81	.793	.056	3.70	3.92	1	5
	SI	353	3.55	.838	.045	3.46	3.63	1	5
	I	244	3.03	.888	.057	2.92	3.14	1	5
	合計	800	3.46	.894	.032	3.40	3.52	1	5
フェアトレード商品	SC	203	3.83	.827	.058	3.72	3.95	1	5
	SI	353	3.46	.849	.045	3.37	3.54	1	5
	I	244	3.07	.925	.059	2.95	3.19	1	5
	合計	800	3.43	.912	.032	3.37	3.50	1	5

Appendix13-2 等分散性の検定 (SP の社会への影響)

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
エコ商品	8.000	2	797	.000
オーガニック商品	.820	2	797	.441
寄付つき商品	4.019	2	797	.018
フェアトレード商品	1.993	2	797	.137

Appendix13-3 分散分析 (SP の社会への影響)

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	90.950	2	45.475	64.697	.000
	グループ内	560.205	797	.703		
	合計	651.155	799			
オーガニック商品	グループ間	91.740	2	45.870	67.995	.000

	グループ内	537.659	797	.675		
	合計	629.399	799			
寄付つき商品	グループ間	72.452	2	36.226	51.001	.000
	グループ内	566.103	797	.710		
	合計	638.555	799			
フェアトレード商品	グループ間	64.798	2	32.399	43.059	.000
	グループ内	599.690	797	.752		
	合計	664.489	799			

Appendix 13-4 平均値同等性の耐久検定 (SP の社会への影響)

	統計 (a)	自由度 1	自由度 2	有意
エコ商品	60.488	2	479.354	.000
オーガニック商品	69.503	2	478.986	.000
寄付つき商品	49.866	2	476.860	.000
フェアトレード商品	42.246	2	472.521	.000

a 漸近的 F 分布

Appendix 13-5 多重比較 (SP の社会への影響)

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.218 (*)	.074	.009	.04	.39
		I	.846 (*)	.080	.000	.66	1.03
	SI	SC	-.218 (*)	.074	.009	-.39	-.04
		I	.628 (*)	.070	.000	.46	.79
	I	SC	-.846 (*)	.080	.000	-1.03	-.66
		SI	-.628 (*)	.070	.000	-.79	-.46
オーガニック商品	SC	SI	.419 (*)	.072	.000	.25	.59
		I	.904 (*)	.078	.000	.72	1.09
	SI	SC	-.419 (*)	.072	.000	-.59	-.25
		I	.485 (*)	.068	.000	.32	.65
	I	SC	-.904 (*)	.078	.000	-1.09	-.72
		SI	-.485 (*)	.068	.000	-.65	-.32
寄付つき商品	SC	SI	.266 (*)	.074	.001	.09	.44
		I	.780 (*)	.080	.000	.59	.97

	SI	SC	-.266 (*)	.074	.001	-.44	-.09
		I	.514 (*)	.070	.000	.35	.68
	I	SC	-.780 (*)	.080	.000	-.97	-.59
		SI	-.514 (*)	.070	.000	-.68	-.35
フェアトレード 商品	SC	SI	.376 (*)	.076	.000	.20	.56
		I	.763 (*)	.082	.000	.57	.96
	SI	SC	-.376 (*)	.076	.000	-.56	-.20
		I	.386 (*)	.072	.000	.22	.56
	I	SC	-.763 (*)	.082	.000	-.96	-.57
		SI	-.386 (*)	.072	.000	-.56	-.22

* 平均の差は .05 で有意

Appendix 14-1 記述統計（企業やブランドの社会的取り組みによる企業のメリット）

		度数	平均値	標準偏差	標準誤差	平均値の 95% 信頼区間		最小値	最大値
						下限	上限		
エコ商品	SC	203	4.00	.601	.042	3.92	4.09	2	5
	SI	353	3.73	.702	.037	3.66	3.80	1	5
	I	244	3.11	.922	.059	3.00	3.23	1	5
	合計	800	3.61	.830	.029	3.55	3.67	1	5
オーガニック商品	SC	203	3.98	.671	.047	3.88	4.07	2	5
	SI	353	3.65	.739	.039	3.57	3.73	1	5
	I	244	3.16	.975	.062	3.04	3.28	1	5
	合計	800	3.58	.860	.030	3.52	3.64	1	5
寄付つき商品	SC	203	3.91	.626	.044	3.82	3.99	2	5
	SI	353	3.55	.714	.038	3.48	3.63	1	5
	I	244	2.98	.851	.054	2.88	3.09	1	5
	合計	800	3.47	.817	.029	3.41	3.53	1	5
フェアトレード商品	SC	203	4.00	.601	.042	3.92	4.09	2	5
	SI	353	3.73	.702	.037	3.66	3.80	1	5
	I	244	3.11	.922	.059	3.00	3.23	1	5
	合計	800	3.61	.830	.029	3.55	3.67	1	5

Appendix 14-2 等分散性の検定（企業やブランドの社会的取り組みによる企業のメリット）

	Levene 統計量	自由度 1	自由度 2	有意確率
検討	26.938	2	797	.000

ファン・イメージアップ	22.002	2	797	.000
購入	8.845	2	797	.000

Appendix 14-3 分散分析（企業やブランドの社会的取り組みによる企業のメリット）

		平方和	自由度	平均平方	F 値	有意確率
エコ商品	グループ間	96.660	2	48.330	84.990	.000
	グループ内	453.215	797	.569		
	合計	549.875	799			
オーガニック商品	グループ間	76.470	2	38.235	59.277	.000
	グループ内	514.085	797	.645		
	合計	590.555	799			
寄付つき商品	グループ間	98.782	2	49.391	90.611	.000
	グループ内	434.437	797	.545		
	合計	533.219	799			
フェアトレード商品	グループ間	96.660	2	48.330	84.990	.000
	グループ内	453.215	797	.569		
	合計	549.875	799			

Appendix 14-4 多重比較（企業やブランドの社会的取り組みによる企業のメリット）

従属変数	(I) 大規模ファイルの分散分析並び替え	(J) 大規模ファイルの分散分析並び替え	平均値の差 (I-J)	標準誤差	有意確率	95% 信頼区間	
						下限	上限
エコ商品	SC	SI	.274 (*)	.066	.000	.12	.43
		I	.890 (*)	.072	.000	.72	1.06
	SI	SC	-.274 (*)	.066	.000	-.43	-.12
		I	.616 (*)	.063	.000	.47	.76
	I	SC	-.890 (*)	.072	.000	-1.06	-.72
		SI	-.616 (*)	.063	.000	-.76	-.47
オーガニック商品	SC	SI	.327 (*)	.071	.000	.16	.49
		I	.816 (*)	.076	.000	.64	.99
	SI	SC	-.327 (*)	.071	.000	-.49	-.16
		I	.489 (*)	.067	.000	.33	.65
	I	SC	-.816 (*)	.076	.000	-.99	-.64
		SI	-.489 (*)	.067	.000	-.65	-.33
寄付つき商品	SC	SI	.354 (*)	.065	.000	.20	.51

		I	.923 (*)	.070	.000	.76	1.09
	SI	SC	-.354 (*)	.065	.000	-.51	-.20
		I	.569 (*)	.061	.000	.42	.71
	I	SC	-.923 (*)	.070	.000	-1.09	-.76
		SI	-.569 (*)	.061	.000	-.71	-.42
フェアトレード 商品	SC	SI	.274 (*)	.066	.000	.12	.43
		I	.890 (*)	.072	.000	.72	1.06
	SI	SC	-.274 (*)	.066	.000	-.43	-.12
		I	.616 (*)	.063	.000	.47	.76
	I	SC	-.890 (*)	.072	.000	-1.06	-.72
		SI	-.616 (*)	.063	.000	-.76	-.47

* 平均の差は .05 で有意